

Forgalmazási Partner Pályázat

I. forduló

Tisztelt Pályázó!

Az Agrova-Bio Kft., a Phylazonit baktériumtrágya kizárólagos forgalmazója 14 éve értékesíti a terméket az ország keleti részén és a környező országokban. Az országos hálózat kiépítéséhez tavaly történtek meg az első lépések, és a partnerek keresése folyamatosan tart. A forgalmazási partnerek segítségével szeretnénk elérni a mezőgazdasági termelőket az ország egész területén, az 50 hektáros gazdáktól a több ezer hektáron termelő cégekig. Mivel a termék az ország egyes részein sokakhoz még nem jutott el, ezért valódi kihívást jelent a végfelhasználók tájékoztatása és meggyőzése. Hisszük azonban, hogy a termék kiváló, és a nagyon dinamikus bővülő piac hosszú távú lehetőségeket rejt magában mind nekünk, mind partnereinknek. Az értékesítésben olyan vállalkozásokkal szeretnénk együttműködni, amelyek tipikusan 1-3 főt foglalkoztatnak, képesek és hajlandók bizonyos mértékű kockázatvállalásra, eddigi tevékenységüket bővítik vagy cserélik le a Phylazonit képviselőjére, és az utólagos jutalékos rendszer miatt rendelkeznek elegendő tartalékkal ahhoz, hogy a kezdést megfinanszírozzák.

Mi a Phylazonit?

A Phylazonit egy 30 éve Magyarországon kifejlesztett, a maga nemében páratlan tápanyagutánpótlási eszköz. Sajnos az állami Phylaxia-Pharma kezelésében nem tudott átütő sikert aratni, ezért 2006-ban az Agrova-Bio Kft. üzleti partnereivel megvásárolta a termék jogait. Ezzel elindult a Phylazonit sikertörténete.

A termék alapötletét az a megfigyelés adta, hogy az intenzív műtrágyázás előtti időszakban a talajainkban lévő élő hasznos szervezetek (mikroorganizmusok) még nagy számban voltak jelen. Ennek köszönhetően a bekerülő szármaradványok elbontása igen aktív volt, a talajok nem savanyodtak, megfelelő volt a víz-, hő- és levegőgazdálkodásuk. A talaj a növénynek megfelelő körülményeket tudott teremteni a növekedéshez és a termésképzéshez, ami egyértelműen a talajban levő életnek és az azt biztosító hasznos baktériumok megfelelő számának volt köszönhető.

A hasznos baktériumok száma azonban az intenzív műtrágyázás és növényvédelem következtében megcsappant. Ez az oka annak, hogy egyre több műtrágyát kell felhasználni ugyanazon termésátlag eléréséhez, miközben még inkább megszűnik a talajélet és vele együtt a fenntartható gazdálkodás. A baktériumok hiányában nem történik meg a szármaradványok és egyéb szerves anyagok lebontása, a növények könnyebben vesznek fel toxikus anyagokat, ellenállóképességük csökken a vírusok és gombás fertőzésekkel szemben, a nitrogén, foszfor és kálium ellátásuk csak intenzív műtrágyázással oldható meg. A baktériumok számának csökkenésével a termékek beltartalma jelentősen romlik, ami az emberi egészségre is komoly hatással van.

A Phylazonit baktériumtrágya visszapótolja a talajba azokat a baktériumokat, amelyeknek a megléte elengedhetetlen a megfelelő talajélethez. A termék három baktériumtörzset tartalmaz. A cellulózbontó baktériumok felelősek a szármadaradványok megfelelő lebontásáért és a bennük található foszfornak, nitrogénnek és káliumnak a növények számára is felvehető formára hozásáért. A cellulózbontó baktériumok jelenléte nélkül a szármadaradványok rothadásnak indulnak, így a betegségek melegágyát képezik, nem pedig tápanyagforrást. A nitrogénkötő baktériumok a levegő nitrogénjét alakítják át a növények számára felvehető formára, így szükségtelessé válik a mesterséges nitrogén utánpótlás. A foszformobilizáló baktériumok a talajban található, kötött állapotú foszfort szabadítják fel és teszik a növény számára hasznosíthatóvá. A baktériumok továbbá természetes növekedésserkentő hormonokat termelnek, amik erőteljesebbé teszik a gyökérképződést, ezáltal a gyökerek mélyebbre tudnak hatolni, így nagyobb felületen tudnak nedvességet és tápanyagot felvenni. Ennek köszönhető az is, hogy a növény több nedvességet tud elraktározni és így jobban tűri a szárazságot. A baktériumtrágyázás gyorsítja a csírázást és a növény fejlődését, így a tenyészidőszak lerövidül. Ennek köszönhető, hogy a termés szemnedvessége kevesebb lesz, így kisebbek a szárítási költségek, vagy pl. a napraforgónál nem kell érés gyorsítót használni, ami jelentős költségcsökkenéshez vezet. A baktériumtrágyázás következtében javul a talaj szerkezete, így a művelési költségek is csökkennek. Ráadásul a kormány programjában is szerepel a természetes tápanyagutánpótlás előtérbe helyezése, a szármadaradványmentes élelmiszer előállítás, a fosszilis energia csökkentése.

A termék gyártása két fermentáló üzemben folyik, így teljes mértékben és jó minőségben tudjuk a termelőket kiszolgálni az ország egész területén. A kellő logisztikai háttér lehetővé teszi, hogy a termék a felhasználás napján kerüljön kiszerelésre és kiszállításra, így mindig a legfrissebb készítményt kapják a felhasználók.

A forgalmazási hálózat ismertetője

Értékesítési régiók

Értékesítési szempontból az ország 130.000-150.000 hektáros régiókra van osztva. A sikeresen pályázó forgalmazási partnerek egy vagy több (de maximum 4) értékesítési régióra kapják meg a Phylazonit kizárólagos képviselői jogát. Azokkal a mezőgazdasági vállalkozásokkal (néhány kivételtől eltekintve), amelyek székhelye az adott régióban található, kizárólag ők köthetnek szerződést. A régiók a mellékletben található térképen vannak feltüntetve.

Forgalmazási partnerek

Forgalmazási partnernek olyan Kft-t vagy Bt-t keresünk, amely kellő anyagi biztonsággal rendelkezik ahhoz, hogy a jutalékok kézhez vételéig tudja fedezni a forgalmazással kapcsolatos költségeket (pl. bér, telefon, üzemanyag, internet). Mezőgazdasági és kereskedelmi téren való tapasztalat előnyt jelent, a kettő közül legalább az egyiknek meg kell lennie, de a másik hiánya megfelelő képzésekkel pótolható. A partnerektől elvárjuk, hogy ne legyen egyéb tevékenysége, vagy az összeegyeztethető legyen a Phylazonit értékesítésével, és ez utóbbi váljon az elsődleges tevékenységgé. Értékesítési régióként legalább heti 4 munkanapot egy alkalmazottnak az adott régióban történő értékesítéssel kell foglalkoznia.

Értékesítési munkatársak

A forgalmazási partner a termék direkt (termelők előtti személyes) képviselőt csak az Agrova-Bio Kft. által jóváhagyott alkalmazottakkal végezheti. Ezeknek az alkalmazottaknak munkába álláskor, illetve később évente egyszer számot kell adniuk termékismeretükről. A direkt értékesítésben érintett alkalmazottaknak ezen kívül részt kell venniük minden, az Agrova-Bio Kft. által meghirdetett kötelező képzésen.

Az ideális munkatárs rendelkezik mind szakmai, mind kereskedelmi múlttal, de az egyikkel feltétlenül.. A munkatársnak hajlandónak kell lennie további tanulásra és képzésre.

A Phylazonit képviselete

A forgalmazási partnerek minden esetben a Phylazonit terméket és az Agrova-Bio Kft-t képviselik (a saját cégük bizonyos mértékig „láthatatlan” marad az ügyfelek előtt). A végfelhasználó termelő vállalkozás minden esetben az Agrova-bio Kft-vel köt szerződést.

A Phylazonit egységes arculatának megőrzésének érdekében a forgalmazási partnereknek is az Agrova-Bio Kft. által előírt elemeket kell használnia (pl. egységes névjegykártya, kommunikációs stílus, megjelenés). A forgalmazási partnernek minden írásos, hang- vagy képanyagot, amely egynél több termelő tájékoztatására vagy reklámcélra készül, a közzététel előtt egyeztetniük kell az Agrova-Bio Kft-vel.

A forgalmazás követelményei és díjazása

A képviseletért a forgalmazási partner az általa lebonyolított forgalomból jutalék formájában részesül. A képviseleti jog megtartásáért a forgalmazási partnernek teljesítenie kell bizonyos adminisztratív és forgalmazási követelményeket, amelyeket a forgalmazási partner és az Agrova-Bio Kft. 3 havonta közösen egyeztet minden egyes forgalmazási régióra.

A jutalékok mértékéről és a kötelezettségekről részletesebben a pályázat második fordulója előtt, személyes megbeszélés és titoktartási szerződés aláírása után kap tájékoztatást a pályázó.

A forgalmazáshoz kapott háttértámogatás

Az Agrova-Bio Kft. minden egyes forgalmazási partnert maximálisan támogat az elindulásban, és később a forgalmazás során. Nem csak a képzésekkel, hanem többek között címlistákkal, már meglévő kapcsolatok megosztásával, folyamatos szakmai segítségnyújtással. A partnerek kidolgozott szerződéseket és értékesítési módszereket kapnak. Az országos szintű marketing tevékenységet is az Agrova-Bio Kft. vállalja magára, és a regionális marketingben is együttműködik a partnereivel. Biztosítja a megfelelő arculati elemeket, a kiadványok és reklámok elkészítését.

A pályázat menete

A pályázó vállalkozásnak minél hamarabb, de legkésőbb 2010. július 31-ig el kell juttatnia faxon, e-mailben vagy postai úton a kitöltött 1. számú mellékletet az Agrova-Bio Kft-hez. A kiválasztott cégek képviselőjével folytatott elbeszélgetést a jutalékrendszer ismertetése, az éves terv, az adminisztratív és forgalmazási kötelezettségek közös kidolgozása és a szerződés tervezetének ismertetése követ.

Agrova-Bio Kft.

cím: Nyíregyháza, Hajdú u. 23.

telefon: +36 20 275 52 99

fax: +36 42 400 615

email: allas@phylazonit.hu

1. melléklet

Pályázati adatlap I. forduló

Pályázó cég adatai:

Név: _____

Cím: _____

Adószám: _____

Pályázott forgalmazási régiók:	<i>Régió azonosítója a térkép melléklet alapján</i>	<i>Értékesítési munkatárs neve</i>
Pályázott régió #1		
Pályázott régió #2		
Pályázott régió #3		
Pályázott régió #4		

Értékesítési munkatárs(ak) rövid önéletrajza:

Név: _____

Felsőfokú végzettség(ek): _____

Szakmai végzettség(ek): _____

Korábbi munkahelyek, szakmai tapasztalat: _____

Név: _____

Felsőfokú végzettség(ek): _____

Szakmai végzettség(ek): _____

Szakmai ismeretségek a pályázott területe(ke)n, kapcsolatrendszer:

2. melléklet
Forgalmazási régiók

0 50 km

